

Campagne antislipsysteem

Elke auto moet standaard worden uitgerust met het antislipsysteem ESP. Dat is de boodschap van de campagne Choose ESC!, die dinsdag van start ging in Italië. Doel is het aantal nieuwe voertuigen dat met ESP is uitgerust, te verhogen. Het stabiliteitscontroleprogramma ESP is een in 1995 gelanceerde technologie die een belangrijke bijdrage kan leveren aan de verkeersveiligheid. Ten minste 40 procent van alle verkeersongevallen met een fatale afloop wordt veroorzaakt door slippen. ESP kan het risico op een slippartij met 80 procent verminderen. Onderzoekresultaten laten zien dat 4000 doden en 100.000 gewonden op jaarbasis voorkomen zouden kunnen worden als ESP verplicht werd gesteld, meent producent Bosch. Meer informatie: www.chooseESC.eu.