

2007

Bologna
7-16 Dicembre

MOTOR SHOW



Vieni ad ammirare
lo stile di New Kyron.

SALONE INTERNAZIONALE DELL'AUTOMOBILE

ESPOSITORI
CATALOGO
PROGRAMMA
VISITATORI
PRESS CORNER

HOME

Auto e Moto news

NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere notizie sul Motor Show.

ISCRIVITI

PREVENDITA ONLINE

BIGLIETTI
ONLINE

ACCREDITI STAMPA

Deadline invio
richieste di accredito stampa
23 novembre 2007

game

Barclaycard
GAME

DOWNLOAD

PHOTO

LIVE

LIVE

SHOP

SHOP

Barclaycard

la carta leader in Europa

SONDAGGIO

Quale tra i seguenti campionati del mondo segui con maggiore assiduità?

- FIA WTCC
- Mondiale Superbike
- Mondiale Rally
- Formula 1
- Mondiale Motocross
- Moto GP

VOTA

RISULTATI

19/11/2007

L'iniziativa "Choose ESC!" al Motor Show 2007 con Bosch

Tra le tante iniziative legate alla **sicurezza stradale** già segnalate all'interno del Salone Internazionale dell'Automobile, da ricordare anche quella di **Bosch**, che aderisce alla campagna europea "**Choose ESC!**" (www.chooseesc.eu il sito ufficiale dell'iniziativa, che ha tra i suoi testimonial anche Michael Schumacher) promossa da Commissione Europea, FIA ed EuroNCAP – il programma europeo di valutazione dei nuovi modelli di automobili – per la diffusione della **tecnologia ESP**, il Programma Elettronico di Stabilità il cui acronimo in inglese è appunto ESC. Nell'ambito di questa iniziativa verranno illustrati anche i risultati di uno studio del professor Baum, dell'Università di Colonia, in cui si sottolinea che l'introduzione dell'ESP su tutti i veicoli porterebbe a diversi ed importanti benefici per la sicurezza sulle strade d'Europa.

L'icona della campagna è il Dummy (il pupazzo dalle sembianze umane utilizzato nei crash test) creato da Bridgestone e proprio per questo all'interno del Motor Show gireranno **cinque dummies**, tre dei quali accompagnati da una modella, che "inviteranno" il pubblico a provare l'ESP nei due simulatori Bosch al padiglione 25 e al Centro Servizi. Anche nell'area 44 di Quattroruote dedicata ai test drive si potranno provare alcune Fiat 500 dotate della tecnologia Esp di Bosch. I visitatori del Salone potranno farsi fotografare insieme all'accoppiata formata dal Dummy e dalla modella e riceveranno, oltre ad alcuni gadget, una cartolina su cui ci sarà impresso un codice. Con questo codice i visitatori potranno scaricare la propria foto dal sito di Bosch (www.bosch.it) e potranno provare l'Esp, o sui simulatori o direttamente sul veicolo.



Archivio

- Anteprima italiana per Bentley al 32° Motor Show di Bologna
- L'iniziativa "Choose ESC!" al Motor Show 2007 con Bosch
- Prima Italiana per il nuovo Jeep Cherokee al 32° Motor Show di Bologna
- Dodge presenterà in Anteprima Italiana il Concept Demon al 32° Motor Show
- Bosch-Blaupunkt presentano tre navigatori satellitari in anteprima italiana al 32° Motor Show

[continua...]

Cerca

Cerca nel sito:

CERCA

Copyright Promotor International 2004 - Web Design by Joele Lucherini - Sviluppo & CMS by Net Sinergy