

éorieuses, insolites, drôles... Chaque mardi, retrouvez les photos les plus marquantes de l'actualité automobile.

→ **Sarko pas si écolo**

Il veut contrer le plan CO₂ de Bruxelles
 Bizarre... Le président a "poussé" le système du bonus/malus, qui incite les Français à opter pour des voitures rechrachant peu de CO₂. En revanche, Nicolas Sarkozy montera au créneau cette semaine contre le projet européen de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Motif, il pénaliserait notre secteur industriel.



→ **Salon de Detroit**

Hybrides en force
 Flambée des carburants oblige, les modèles écolos sont très présents sur le salon automobile américain (14-27 janvier). Comme cette Karma, coupé sport hybride de luxe développé par le californien Fisker. L'auto peut rouler jusqu'à 80 km/h en électrique et atteindre les 200 km/h en mode sport (essence). Elle doit être commercialisée en 2009 au prix de 80 000 \$, soit 55 000 €.



→ **Echappés ?**

Ils incitent à adopter l'ESP !
 A Strasbourg, la Commission européenne a utilisé ces pseudo-mannequins des crash-tests EuroNCAP afin de promouvoir le correcteur de trajectoire. Outre une sensibilisation des automobilistes, l'objectif est de convaincre les constructeurs d'équiper tous leurs modèles de l'ESP en série.

→ **Cabines-radars**
Les "affaires" marchent !

Le nombre de contraventions infligées en 2007 par des radars automatiques vient de tomber : 6,5 millions. Un chiffre en progression de près de 10 % par rapport à 2006. Montant estimé du pactole (pas officiel) : proche des 450 millions d'euros. Et ce n'est pas près de diminuer, car les 1 900 appareils (fixes et mobiles) en service vont être complétés par 500 nouveaux "collègues" cette année : 250 cabines, 80 mobiles, 150 feux rouges flasheurs et 20 radars interdistances.

Auto Plus " Aux cabines radars bien connues viendront bientôt s'ajouter les feux rouges flasheurs et une kyrielle de nouveaux lasers (voir p. 12). De fait, ils vont travailler plus... et gagner plus ! "

→ **La pub qui fâche**

Citroën retire "son" Mao
 En Espagne, une affiche de la marque montrant Mao Zedong louchant et bouche tordue a ému la communauté chinoise. Résultat, campagne annulée.

