

Tweewekelijks tijdschrift,  
opgericht in oktober 1979, uitgegeven door  
**UITGEVERIJ AUTO-MAGAZINE N.V.**  
onderdeel van de groep **Produpress**,  
Generaal Dumonceaulaan 56/1, 1190 Brussel,  
© 02/333.32.60 - Fax: 02/333.32.10  
E-mail: [contact@automagazine.be](mailto:contact@automagazine.be)  
Bankrekening: 000-0045939-58  
Btw: BE.0426.190.482

**Verantwoordelijke uitgever:** Tony Verhelle,  
Generaal Dumonceaulaan 56/1, 1190 Brussel

## Redactie

**Hoofdredacteur:**

Tony Verhelle

**Adjunct-hoofdredacteur:**

Johan Demets

**Redactiecoördinatie:**

Jean-Jacques Cornaert en Xavier Daffe

**Artdirector:**

Michel Point

**Eindredactie:**

Kevin Kersemans, Bert Troubleyn en Werner Van Kerckhoven

**Redactie:**

Jean-Paul Adam, Viviane De Kemel, Cédric Derèse, David  
Leclercq, Julien Matagne, Yves Maroselli en Gaétan Philippe

**Medewerkers:**

Dominique Berquin, Yves Bey-Rozet, Pascal Binon,  
Stijn Blanckaert, Philippe Bonamis, Jan Bové,  
Gabriel D'Avon, Sven Depaeppe, Olivier Duquesne,  
Cédric Fréour, Bernard Geenen, Vic Heylen,  
Jean-Claude Letrou, Pierre Laoureux, Olivier Maloteaux,  
Kris Perdu, Timothy Schippers, Solange Tastenoye,  
André Van Bever, Stijn Van Brussel, Michiel Vanderschaeghe,  
Ludo Vanmunster, Italo Van Zelst, Patrice Vergès,  
Gert Verhoeven, Jeroen Vlaeminck e.a.

**Fotografie:**

Xavier de Nombel, Stéphane Foulon, Geoffroy Libert,  
Sébastien Mauroy, David Noels en Outsider Agency

## Productie

**Productieleider:** Alain Sevenne

**Lay-out:** Colette Houyoux, Ann Leysen,

Christian Rémy, Maxime Roy en Alain Sevenne

**Digitale beeldbewerking:** Geoffroy Libert

**Druk:** Nevada

## AutoGids.be

**Web Editor:** Tony Verhelle

**Contentmanager:** Johan Demets

**Assistant Web Editors:**

Olivier Duquesne, Julien Matagne en Bert Troubleyn

**Productmanager:** Harold Simonart

## Administratie

**Afgevaardigd Beheerder:** Produpress S.C.A.

**Algemeen Directeur:** Tanguy Rousseaux - Tykeo

**Algemeen Directeur:** Christophe Rousseaux - Sielo

**Directieassistente:** Lisette De Mol

**Commercieel Directeur:** Jean-Michel Fraylich - a-i-o

**Administratiemanager:** Myriam Merckx

**Promotiemanager:** Diederik Herbert

**Commerciële dienst:** [tv@produpress.be](mailto:tv@produpress.be)

Thierry Van Rymenant, bijgestaan door Cindy Herinckx

([ch@produpress.be](mailto:ch@produpress.be)), 02/333.32.81

**Advertentiedienst:** [mm@produpress.be](mailto:mm@produpress.be)

Myriam Merckx, bijgestaan door Julie Mespereuve,

02/333.32.16 & 02/333.32.46

**Boekhouding:** [pc@produpress.be](mailto:pc@produpress.be), 02/333.32.36

Patricia Capron en Natacha van de Kerchove

**Receptie en oude nummers:** [desk@produpress.be](mailto:desk@produpress.be)

Daisy Van Keer, 02/333.32.11

**Dienst zoekertjes:** [desk@produpress.be](mailto:desk@produpress.be)

Daisy Van Keer, 02/333.32.11

**Dienst verzending:** [stock@produpress.be](mailto:stock@produpress.be)

Nicolas Nonclercq

**Reclameregie:** I.P. Press, Arianelaan 5, 1200 Brussel

© 02/337.62.98 - Fax: 02/337.63.09

**Dienst abonnementen:** [abomag@produpress.be](mailto:abomag@produpress.be)

Marleen Bulté, 02/333.32.17

Sandra Bosman, 02/333.32.12

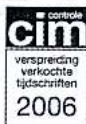
⇒ domiciliëring voor 6 nummers 17,25 €

⇒ voor 26 nummers (1 jaar) 69,00 €

⇒ voor 52 nummers (2 jaar) 129,00 €

⇒ voor 78 nummers (3 jaar) 179,00 €

⇒ Buitenland: idem + portkosten



De manuscripten en documenten worden noch teruggeven,  
noch teruggezonden aan hun auteurs. Alle teksten en foto's  
vallen onder het copyright "AutoGids". Elke nadruk, zelfs  
gedeeltelijk, is formeel verboden, tenzij na uitdrukkelijk akkoord.

# Electronic stability...



ESP, DSC, DSTC, VDIM, enzovoort: in de  
automobilwereld circuleren tal van namen om een van  
de belangrijkste actieveiligheidselementen aan te  
duiden, met name de stabiliteitscontrole. De FIA (de  
internationale automobielfederatie) en de Europese  
Commissie wilden echter een neutraal woord, niet  
rechtstreeks gelieerd met een merk, vandaar dat ze het  
hebben over ESC, voor *Electronic Stability Control*. Uit

onderzoek is gebleken dat de systematische aanwezigheid van ESC in auto's alleen  
al in het Europa van de 27 meer dan 4.000 mensenlevens per jaar zou kunnen  
redden, terwijl we meer dan 100.000 gewonden minder zouden tellen. In haar  
poging om het aantal jaarlijkse verkeersdoden te halveren (van 50.000 per jaar  
naar 25.000) constateert de Europese Commissie dat het dodencijfer in 2007  
stagneerde bij een kleine 40.000 en ziet ze dus het grote belang in van ESC. Naast

de campagne van de  
FIA Foundation die in  
heel Europa loopt (zie

**De dealernetwerken hebben nog helemaal  
geen boodschap aan het ESC-systeem.**

[www.chooseesc.eu](http://www.chooseesc.eu)), waarbij grote namen als Michael Schumacher en Sébastien Loeb  
ESC aanraden, wil de Europese Commissie de montage van het systeem in nieuwe  
auto's vanaf 2012 verplicht maken, met overgangsmaatregelen voor oudere  
modellen tot 2014.

Echt veel hulp krijgt ze daarbij niet van bepaalde constructeurs. Nog heel wat  
merken bieden niet in al hun auto's ESC aan, laat staan dat het systeem standaard  
zou zijn in de meest verkochte modellen. Bovendien heeft een onderzoek van  
EuroNCAP in de 27 landen van de Europese Unie uitgewezen dat de  
dealernetwerken nog helemaal geen boodschap hebben aan het systeem. In tal  
van garages van heel veel merken kunnen verkopers nauwelijks uitleggen hoe  
ESC werkt en laten ze bijgevolg ook na om ze aan te prijzen. Bovendien zijn binnen  
de Europese Unie ook schandalige verschillen te constateren in de prijs voor ESC.  
Zo kost het systeem voor een VW Polo 420 euro in Duitsland en 808 euro in  
Frankrijk, voor een Fiat Punto 200 euro in Italië en 695 euro in Nederland, voor  
een Peugeot 207 250 euro in het Verenigd Koninkrijk en 680 euro in Nederland en  
voor een Opel Corsa 360 euro in Duitsland en 750 euro in Nederland (bron: ADAC  
2008). Het is dus de hoogste tijd dat ook die onwillige constructeurs een tandje  
bijsteken in het voorkomen van verkeersdoden. En weer zal de overheid moeten  
overgaan tot verplichtingen opdat er echt schot in de zaak zou komen.

*Tony Verhelle*